

## TYPE

Activité de recrutement et de réseau professionnel

## SUJET

Rencontre entre candidats et entreprises.

## OBJECTIFS

Promouvoir l'employabilité et le réseau des personnes recherchant de (nouvelles) opportunités d'emploi.

Développer les compétences personnelles attendues sur le marché du travail telles que la communication, la gestion du temps, la marque personnelle, l'assurance.

## BÉNÉFICIAIRES

Jeunes adultes, adultes à la recherche de (nouvelles) opportunités d'emploi indépendamment de l'âge, des études ou de l'expérience.



## CITÉ DES MÉTIERS DE PORTO (PT)

Rua das Flores, n° 152-158, Porto

Contact : Cidade das Profissões  
Porto  
(+351) 223 392 360  
cidadedasprofissoes@cm-porto.pt

# MASTER.SPITCH

## ► DESCRIPTION

Le MASTER.SPITCH est une initiative de recrutement et réseau durant de laquelle les candidats ont 90 secondes pour faire une présentation orale professionnelle devant un jury composé d'entreprises. Après l'inscription, tous les candidats sont convoqués pour être sélectionnés par la Cité des métiers. La sélection leur permet d'identifier les 40 candidats qui participeront au SkillsMakeover et à la présentation orale devant les entreprises.

A la fin de l'audition, le jury de 5 juges (composé par des représentants des départements de ressources humaines, de communication et de marketing des entreprises partenaires) choisit les candidats qui ont excellé dans certaines catégories (CV le plus original, meilleur CV, présentation la plus originale, meilleure présentation, meilleure présence en ligne, meilleur co-équipier, révélation) et leur décernent un prix symbolique.

## ► CHIFFRES CLÉS

- Inscription de 53 entreprises (83 représentants) en 2018.
- 125 participants en 2018.

## ► RESULTATS ET IMPACT

- 85 % des participants de 2018 sont aujourd'hui en stage, ont trouvé un emploi ou ont eu des opportunités de formations.
- 15% ont actuellement des relations contractuelle avec les entreprises présentes lors du MASTER.SPITCH.

Après le MASTER.SPITCH:

- 80% ont pris conscience de leurs intérêts professionnels;
- 90% se sont sentis prêts à aborder le marché du travail de manière créative et différenciée;
- 45% ont indiqué que leur participation au MASTER.SPITCH leur a permis de trouver de nouvelles opportunités professionnelles.

