

TYPE

Outil Numérique

SUJET

Lutte contre les stéréotypes et valorisation des secteurs d'activités et des métiers

OBJECTIFS

Présenter un secteur d'activité professionnel,

Casser les stéréotypes inhérents au secteur d'activité,

Utiliser un format décalé pour informer et interpeller le grand public

BÉNÉFICIAIRES

Internaute, Mobinaute, Grand Public, Partenaires Accueil, Information, Orientation et du monde économique, institutionnels



CITÉ DES MÉTIERS
DE MARSEILLE - PACA (FR)
4 rue des Consuls, 13000 MARSEILLE

Contact : Sébastien Garrigues – Operational manager
+33 (0) 4 96 11 62 70
sgarrigues@citedesmetiers.fr

Séries de vidéos sectorielles: JOB'IN ACTION

► DESCRIPTION

« Job'In Action » est un concept de vidéo produit intégralement par la Cité des Métiers de Marseille et PACA. Il s'agit d'un format percutant qui répond au manque de visibilité et aux stéréotypes négatifs des secteurs professionnels du territoire. Job'In Action reprend les codes des vidéos virales du Web : un format court, un montage dynamique, des références humoristiques ... sans oublier le fond.

Les vidéos permettent de mettre l'accent sur certains secteurs comme (l'industrie métallurgique, l'hôtellerie et restauration, le commerce et grande distribution, etc.) et de le rendre attractif, notamment vis-à-vis des jeunes, adeptes des vidéos YouTube.

Contenu type d'une vidéo « Job'In Action » :

- Une courte interview de 4 personnes : un.e apprenti.e, un.e salarié.e, une personne en reconversion professionnelle, un.e chef.fe d'entreprise.
- Des données socio-économiques sur le secteur (nombre d'embauches, salaire moyen, secteurs d'activités...),
- Des informations sur un/des environnements de travail, afin de rendre plus concret un secteur qui peut paraître flou lorsqu'il nous est inconnu,
- Durée totale de la vidéo : 6 minutes maximum

► CHIFFRES CLÉS

	Job'In Action INDUSTRIE	Job'In Action Hotel
Date de publication réseaux sociaux (FB – YT)	11/03/2019	01/04/2019
Impact Femme/ Homme	49 % F / 51 % H	42 % F / 58 % H
Type de publics touchés	13-17 ans majoritairement 45-54 ans	13-17 ans majoritairement

► RESULTATS ET IMPACT

7954 vues pour le Job'in Action Industrie (Facebook et YouTube)
5279 vues pour le Job'in Action Hotellerie restauration (Facebook et YouTube).

Résultats attendus :

- sponsoring via les réseaux sociaux;
- construire une banque de 10 à 15 clips vidéos sectorielles sur 3 ans,
- obtenir un produit "clé en main" "made in Cité des Métiers" afin de valoriser notre savoir-faire et mettre en lumière nos talents internes.

